

Manajemen Kawan Lama Group Menyapa Pelanggan di Lebih dari 100 Toko di 61 Kota



Manajemen ACE bersama pelanggan berjoget bersama dalam acara ACE Appreciation Day, di ACE Mal Artha Gading, Jakarta Utara, Sabtu (2/9).



Strategic Marketing Services Director Kawan Lama Group, Adeline Ausy Setiawan (baju batik merah muda dan kuning) bersama pelanggan dalam acara Customer Gathering Pendopo, Alam Sutera, Tangerang Selatan, Senin (4/9).

JAKARTA (IM) - Memiliki misi untuk memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga, Kawan Lama Group, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang bergerak dalam enam pilar bisnis dan menaungi lebih dari 30 merek, rayakan Hari Pelanggan Nasional dengan mengapresiasi pelanggan setianya melalui serangkaian program dan promosi menarik.

Salah satunya dengan menurunkan jajaran manajemennya ke toko, untuk menyapa, mendengarkan saran dan masukan, serta memberikan apresiasi langsung kepada para pelanggan setianya. Selain itu, Kawan Lama Group juga mengumumkan kehadiran rupa-rupa rewards dan fitur terbaru dari WhatsApp Chatbot Customer Care untuk semakin meningkatkan pelayanan merek usaha Kawan Lama Group.

Strategic Marketing Services Director Kawan Lama Group, Adeline Ausy Setiawan menjelaskan, sama seperti tahun-tahun sebelumnya, pada Harpelnas 2023

jajaran manajemen Kawan Lama Group kembali turun ke toko untuk secara langsung mengapresiasi para pelanggan yang telah berkontribusi dalam jalannya bisnis kami.

“Tak kurang dari 100 orang perwakilan manajemen turun ke lebih dari 100 toko ACE, INFORMA, INFORMA Custom Furniture, Toys Kingdom, Home Galleria, SELMA, Pendopo, Chatime, Cupbop, Gindaco, Chatime Atelier, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto di 61 kota sepanjang bulan September. Selain menyapa dan memberikan apresiasi, perwakilan manajemen juga akan berbincang dan mendengarkan langsung masukan dan aspirasi pelanggan, sebagai bahan evaluasi dan bekal inovasi tanpa henti,” kata Adeline.

Selain itu, berbagai merek usaha Kawan Lama Group juga mengadakan berbagai kegiatan bersama pelanggan lainnya. Mulai dari ACE Appreciation Day yang dihadirkan secara spesial untuk member setia ACE. Kemudian Relax Cor-



Director of Operations INFORMA, Daniel Trisno, menyapa pelanggan, Selasa (5/9).

ner dan Free Health Check Up persembahkan INFORMA dan SELMA. Playdate Seru Bersama Toys Kingdom untuk menyapa para pelanggan anak-anak. Hadir pula tantangan seru ATARU Shopping Sprint untuk para pelanggan setia ATARU.

Lalu Customer Treatment Day Pendopo yang menghadirkan gelaran tari tradisional, treatment pijat, dan sajian hidangan malam. Juga member Gathering oleh F&B Indonesia, induk perusahaan yang menaungi brand Chatime,

Cupbop, Gindaco, Chatime Atelier, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Tak ketinggalan, rupa-rupa juga menyapa pelanggan terpilih langsung ke tempat tinggal mereka.

Untuk melengkapi rangkaian aktivitas di Hari Pelanggan Nasional 2023, berbagai brand Kawan Lama Group juga menghadirkan berbagai program dan promo menarik yang dapat dinikmati para pelanggan. Mulai dari potongan harga istimewa, extra point dan double point, gratis

tas belanja, voucher belanja untuk produk tertentu, cashback, harga khusus member, hadiah langsung untuk pembelian dengan nominal tertentu, harga spesial untuk produk pilihan, hingga program pesta belanja 9.9.

“Kawan Lama Group berkomitmen untuk terus melayani dengan hati dan berinovasi tanpa henti. Hal ini diwujudkan melalui satu member rupa-rupa rewards dan hadirnya versi terbaru WhatsApp Chatbot Customer Care. Pada awal program, kami akan mengintegrasikan member Toys Kingdom, dan Selma. Lalu secara bertahap berbagai membership brand Kawan Lama Group lainnya juga akan mulai terhubung. Harapannya, rupa-rupa rewards dan program chatbot versi terbaru ini dapat semakin meningkatkan pengalaman berbelanja bagi seluruh pelanggan kami dan akhirnya mewujudkan kehidupan yang lebih baik,” kata Adeline. • **vit**



CEO F&B Indonesia Devin Widya Krisnadi berfoto bersama para pelanggan setia di acara F&B ID Member Gathering, di soulfull hub Hang Tuah, Jakarta Selatan, Sabtu (2/9).



Tiggi, anak harimau sumatra maskot Toys Kingdom, berfoto bersama peserta Playdate Seru Bersama Toys Kingdom, di Toys Kingdom Alam Sutera, Tangerang, Jumat (1/9).

SKK Migas Targetkan Investasi Hulu Migas US\$186,7 Miliar

JAKARTA (IM) - SKK Migas menargetkan investasi sebesar US\$186,7 miliar untuk mencapai target produksi minyak sebesar 1 juta barel per hari (BOPD) dan gas bumi sebesar 12 miliar standar kaki kubik per hari (BSCFD) di 2030.

“Daya tarik investasi di sektor hulu migas di Indonesia sebenarnya sudah membaik, namun masih ada hal-hal yang harus terus diperbaiki,” kata Kepala Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) Dwi Soetjipto melalui keterangan resminya di Jakarta, dikutip dari Antara, Rabu (6/9).

SKK Migas mencatat saat ini, sektor hulu migas terus berupaya meningkatkan produksi migas nasional guna memenuhi kebutuhan domestik yang semakin meningkat seiring pertumbuhan ekonomi nasional.

Di 2050, volume konsumsi minyak diperkirakan naik 139 persen, sementara volume konsumsi gas diprediksi naik 298 persen. Dukungan investasi diperlukan agar kegiatan eksplorasi dan pengembangan lapangan migas bisa dilakukan secara masif. Iklim investasi di sektor hulu migas terus diperbaiki melalui pemberian insentif dan perubahan kebijakan fiskal.

SKK Migas menjelaskan berbagai upaya yang dilaku-

kan untuk memperbaiki iklim investasi hulu migas mulai menunjukkan dampak positif. Sejak 2021, investasi di hulu migas terus mengalami kenaikan. Pada 2022, investasi di hulu migas mencapai US\$12,3 miliar atau naik 13 persen dibanding tahun sebelumnya. Kenaikan tersebut tercatat 5 persen lebih tinggi dibanding pertumbuhan investasi global.

Sementara di 2023 ini, investasi hulu migas ditargetkan mencapai US\$15,5 miliar atau naik 26 persen dibanding tahun lalu. Target tersebut lebih tinggi dibanding pertumbuhan investasi global (6,5 persen) maupun rencana jangka panjang (long term plan/LTP). Adapun, SKK Migas yang sebelumnya mematok target sebesar US\$13 miliar.

Selain itu, SKK Migas terus berupaya meningkatkan produksi migas nasional, khususnya gas bumi. Gas bumi memainkan peranan penting sebagai sumber energi primer selama masa transisi menuju penggunaan energi bersih melalui pencapaian target net zero emission (NZE) 2060. Gas bumi juga dibutuhkan sebagai bahan baku untuk industri seperti industri baja, keramik, pupuk, petrokimia, dan industri lainnya.

Di sisi lain, SKK Migas juga menyatakan bahwa upaya pencapaian target produksi gas sebesar 12 BSCFD juga

membutuhkan dukungan infrastruktur yang merata di seluruh Indonesia. Ketersediaan infrastruktur yang mampu menjangkau seluruh wilayah memungkinkan gas alam yang diproduksi oleh lapangan-lapangan migas di Indonesia bisa terserap secara optimal untuk memenuhi kebutuhan domestik.

Terlebih, SKK Migas juga mengungkapkan beberapa proyek strategis nasional di-

jadwalkan sudah mulai diproduksi sebelum 2030, yakni Tangguh Train 3, Indonesia Deepwater Development (IDD), dan Abadi Masela. Dari ketiga proyek tersebut, total investasi mencapai US\$38,58 miliar dengan penambahan produksi minyak sebesar 65.000 barel per hari dan gas sebesar 3.644 juta standar kaki kubik per hari (MMSCFD).

“Saat ini, alokasi gas untuk

domestik sudah mencapai 65 persen dari total produksi gas, sesuai dengan kebutuhan pengguna gas domestik. Seiring dengan peningkatan produksi gas di masa yang akan datang, tentu diharapkan ada pertumbuhan kapasitas industri pengguna gas sehingga gas dapat dimanfaatkan untuk dalam negeri mendukung pembangunan,” ucap Dwi. • **dot**



KUNJUNGAN CEO MUFG DI INDONESIA

Presiden dan CEO MUFG Bank, Ltd., Junichi Hanzawa, bertemu dengan jajaran manajemen dan senior bankers MUFG Jakarta Branch, Danamon, serta manajemen dan senior staff dari Adira Finance, di Jakarta, Senin (4/9). Presiden dan CEO MUFG Bank, Ltd., melakukan kunjungan pertama kalinya ke Indonesia sejak menjabat dari tahun 2021 dan sebagai bagian komitmen kehadiran bisnis MUFG di Indonesia.



GUBERNUR JAWA TIMUR TINJAU GUDANG BULOG DI SIDOARJO

Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa (kanan) bersama Kepala Bulog Inder Parawansa (kiri) meninjau beras di Gudang Bulog Divre Jatim, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur, Rabu (6/9). Stok beras untuk kebutuhan masyarakat di Jawa Timur selama tiga bulan mendatang tercatat dalam kondisi aman sekitar 30 ribu ton.

LPS Gelontorkan Rp3,82 T Bangun Gedung Kantor di IKN

JAKARTA (IM) - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyiapkan dana US\$250 juta atau setara Rp3,82 triliun (kurs Rp15.300/US\$) untuk berinvestasi di Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara. Salah satu bentuk investasi tersebut ialah untuk pembangunan gedung kantor perwakilan LPS.

Ketua Dewan Komisiner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Purbaya Yudhi Sadewa mengatakan, pihaknya mendapat porsi lahan seluas 1,2 hektare di IKN. Ditargetkan, pembangunan akan dimulai pada Februari 2024.

“Target kita adalah Agustus tahun depan LPS sudah punya satu buah gedung yang cukup membanggakan, sehingga setelah upacara 17-an di sana orang bisa lihat gedung LPS. Sekarang kita sedang menyiapkan desainnya. Target kita Februari kita mulai membangun di

sana. Jadi kita punya waktu 6 bulan untuk mulai membangun di sana,” beber Purbaya, dalam keterangan pers di Fairmont Hotel, Jakarta, Rabu (6/9).

Purbaya menjelaskan, lahan seluas 1,2 hektare ini terbelang sedikit. Bahkan ia mengklaim, pandangannya ini didukung oleh Menteri Koordinator Bidang Maritim dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan. Ia pun meminta agar jatah tanahnya itu bisa ditambah.

Sementara itu, Wakil Ketua Dewan Komisiner Lana Soelistianingsih mengatakan, pihaknya sudah dalam tahapan mengambil sampel tanah di IKN untuk dianalisa di Jakarta. Hal ini penting dalam menentukan pondasi bangunan gedung LPS nantinya.

“Jadi sudah dalam tahap kita sudah mengambil sampel tanah tersebut. Kami juga sudah melakukan sayembara desain dari gedung LPS,” ujarnya. • **pan**

IFG Life dan BTN Siapkan Produk Asuransi buat Nasabah KPR

JAKARTA (IM) - PT Bank Tabungan Negara (BTN) dan PT Asuransi Jiwa IFG melakukan Penandatanganan Perjanjian Induk Kerja Sama pada Rabu (9/5). Kedua unit usaha tersebut berkolaborasi untuk memasarkan produk bancassurance. Menyar pasar debitur kredit kepemilikan rumah (KPR) BTN yang didominasi anak muda.

Dengan kerja sama ini para debitur kredit pemilihan rumah (KPR) di Bank BTN akan menggunakan produk asuransi dari IFG Life.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, sebagai preferred partner BTN, IFG Life bakal menjadi penyedia utama produk asuransi di BTN. Cakupan kerja sama meliputi model integrasi produk serta model distribusi untuk segmen massal dan prioritas.

Dijelaskan Harjanto, penawaran produk IFG Life akan ditujukan pada nasabah BTN di semua segmen. Sejumlah kisi-kisi produk yang bakal ditawarkan adalah produk asuransi kesehatan dan jiwa. Selain itu, IFG Life juga bakal mengembangkan beragam produk untuk mem-

bangun aplikasi gaya hidup, serta menyediakan produk-produk asuransi yang kontekstual, inovatif, dan transparan.

“Model kerja sama kami pada prinsipnya saling menguntungkan dengan memperhatikan kebutuhan nasabah. Kolaborasi ini akan berjalan selama 15 tahun,” kata dia dalam acara penandatanganan kerja sama tersebut di Financial Hall Grha CIMB Niaga.

Direktur Utama Bank BTN Nixon LP Napitupulu, menyambut baik kerja sama pihaknya dengan IFG Life. Menurutnya, hal tersebut akan membantu nasabah perseroan untuk memilih berbagai produk asuransi yang sesuai kebutuhan.

Di sisi lain, BTN pun bakal membantu IFG Life dalam konteks penggajian atau payroll karyawan perusahaan, membantu pengajuan kredit dan lain sebagainya. Lagipula jika dibandingkan dengan berbagai Bank Hibnara yang lain, hanya BTN yang belum mempunyai asuransi sendiri. “Sehingga bagi saya, ini kerja sama yang baik agar kami bisa lebih kompetitif dan jiwa. Selain itu, IFG Life juga bakal mengembangkan berbagai kinerja baik korporasi,” ujar dia. • **pan**